

Informe Especial bvc

# Una historia de a2censo permanente



**U**n ritmo de crecimiento sin antecedentes en la historia de la financiación

para las Pymes colombianas reporta a2censo en lo corrido del año. Comparado con el desempeño del año pasado, que fue extraordinario, en tan solo el seis meses de 2021 ha superado el desempeño del año pasado. En lo corrido de este año ya se superó en un 72% el volumen total financiado para las compañías alcanzando \$14.250 millones, mientras que el año pasado (13 meses de operación - dic 2019-dic 2020) esta cifra alcanzó los \$8.268 millones. Además, el récord de financiación se multiplicó por seis. Mientras en la primera etapa la campaña más grande fue por \$500 millones ( Resuelve tu Deuda y Faw Trucks Cada una por \$500 m), en 2021 la campaña más grande fue por \$3.000 millones con Habi en su segunda salida en a2censo.

Así mismo, el promedio de financiación por campaña experimenta un crecimiento del 120%, al pasar de \$212 millones a \$468 millones en promedio. Igualmente, el número de inversiones crece en un 65%, es decir que mientras en 2020 se ejecutaron 6.209 inversiones, en tan solo el primer semestre de este 2021 ya se han superado las 10 mil inversiones. Por último, mientras que en el primer año de a2censo las 41 compañías necesitaron en promedio 24 días para conseguir sus recursos de parte de la comunidad inversionista, en estos siete meses se logró ser más efectivos disminuyendo el tiempo 19 días. Es decir que las 30 empresas con financiación cerrada alcanzaron su objetivo en tan solo cuatro días y medio en promedio. La cifra es aún más importante si se tiene en cuenta que 27 empresas han cerrado su campaña al público en menos de 6 horas, cuando el promedio más efectivo en recaudo de financiación en 2020 fue de 19 horas.

### Comparativo Primer año a2censo Vs Ene-Junio 2021

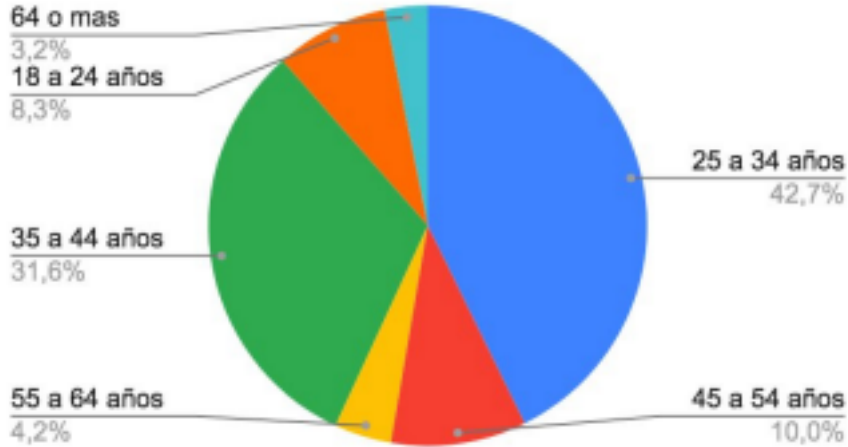
	Dic 19- Dic 2020	Ene-Junio 2021
Promedio \$ x Campaña	\$ 212.002.564	\$ 468.181.818
Total financiado	\$ 8.268.100.000	\$ 14.250.000.000
Número de inversiones	6.209	10.235
Promedio días de cierre	24,3	4,37
Número de empresas financiadas	41	30

## Jóvenes Inversionistas

El segmento adulto más joven, entre millennials y generación Z, representa el 51% de los 5.203 inversionistas activos, es decir con al menos una inversión en a2censo. El segmento más dinámico por edades, dispuesto a financiar los proyectos productivos en a2censo, está entre los 25 y los 34 años representando el 42,7% de los inversionistas y a los que se suma el segmento entre 18 y 24 años que alcanza un 8,3% adicional.

Le siguen los adultos contemporáneos entre 35 y 45 años con un 31% (1.942 personas), otros 10% adicional en la generación X en el rango entre 46 a 54 años, otro 4,2% entre 55 y 64 años y un 3,2% para los mayores de 65 años (Baby boomers). Lo anterior evidencia que el uso de la tecnología no es una barrera de entrada, al encontrar participación de todas las generaciones en la plataforma colaborativa.

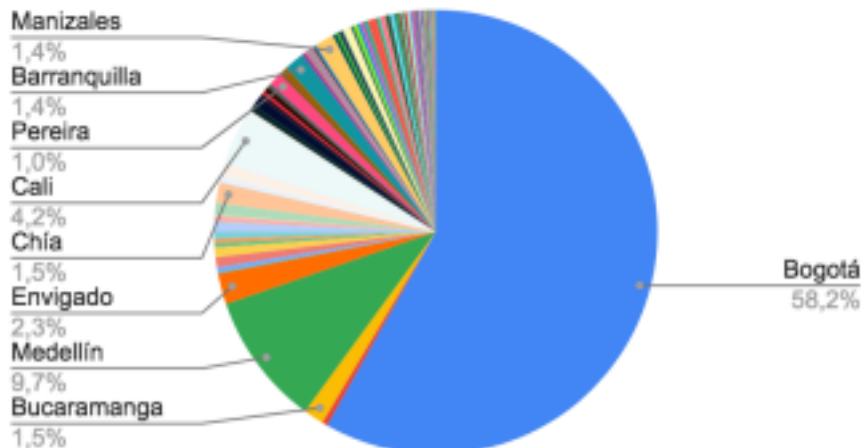
## Recuento de edades



Durante el segundo trimestre de 2021, entre abril y junio, la campaña con mayor participación de inversionistas hasta el momento es Habi con un 23,1% (1.421 inversiones), seguido de Geofuturo con una participación del 14,2% (876) y Robinfood con 9,6% (588 inversiones), además de ser las de mayor volumen de recursos a financiar.

Por ciudades, las inversiones se concentran en Bogotá con el 58,2%, seguido de Medellín con el 9,7%, Cali con un 4,2% y Envigado con el 2,3%. Otros cinco municipios tienen una participación entre el 1 y 1,5%

## Recuento de ciudades

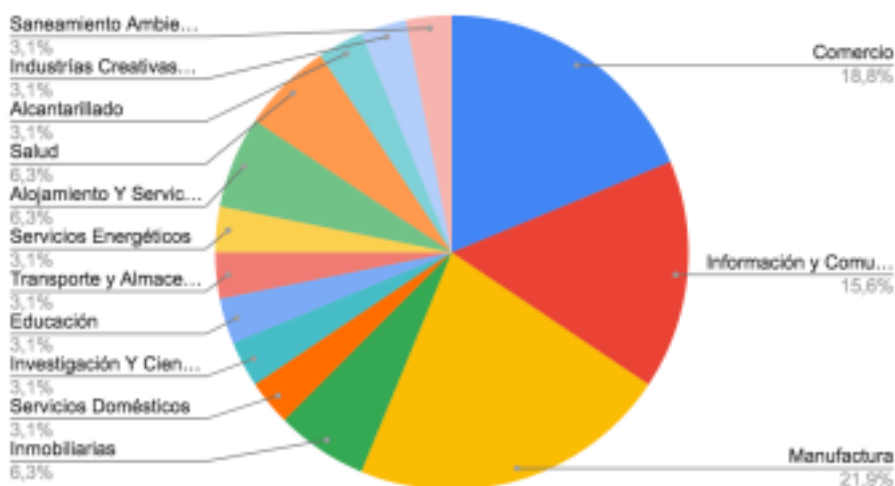


El monto promedio de inversión por persona en a2censo es de \$1.500.000, no obstante, el principal porcentaje de inversiones, equivalentes al 36% del total, está representado en un rango entre \$200 mil y \$500 mil pesos. El 99% de los inversionistas son personas naturales residentes en Colombia.

Por sectores de inversión en este 2021 la oferta para los inversionistas se amplió a 16 sectores productivos, entre los que se destacan las manufacturas con el 21% de las compañías, el comercio con un 19% e información y comunicaciones con un 16%.

En otro rango del 6,3% de participación cada una, el sector Inmobiliario, el sector salud y el de Alojamiento y servicios de comida. Y finalmente con una participación promedio del 3%, los sectores de Investigación y ciencia, saneamiento ambiental, industrias creativas, servicios de energía alternativa, educación, servicios domésticos, transporte y alcantarillado.

Recuento de Sector 2021



## Resumen de 20 meses de la operación de a2censo

**Nov 2019- Junio 2021**

Recursos financiados: **\$ 22.518.100.000**

Número de campañas financiadas: 71

Promedio de financiación por campaña \$ 340.092.191

Número de inversiones	16.444
Promedio de cierre en número de días	14,3

# Últimas campañas cerradas en a2censo

- **Digident**

Monto: \$200 millones

Plazo: 36 meses

Tasa: 11%

Periodicidad pago intereses: Mensual

Periodicidad pago Capital: Mensual

Periodo de gracia: 6 meses

Garantía: 50%

Digident nació en 2007, cuando un grupo de Odontólogos creó el primer centro radiológico totalmente digital en Barranquilla. En ese momento la odontología de esa región no contaba con radiografías Panorámicas Digitales, indispensables para el diagnóstico en pacientes. Hacerlo de una forma más amigable con los pacientes y el medio ambiente era el reto.

En 2020 pese a la pandemia crecieron a tasas superiores al 9% y para este año proyectan un crecimiento de dos dígitos y una facturación superior a \$2.000 millones. La meta para los próximos 3 años es expandirse en la Costa Caribe a capitales como Riohacha, Cartagena y Ciénaga, Magdalena.

Los recursos se invertirán en financiar el 50% del proyecto de adquisición de nueva tecnología para continuar con el propósito de ofrecer servicios integrales que cuiden al paciente y al medio ambiente. El restante 50% se realizará con recursos propios.

- **Leal Colombia SAS**

Monto: \$500 millones

Plazo: 36 meses

Tasa: 10%

Periodicidad: Trimestral

Periodo de gracia capital: 6 meses

Garantía: 90%

Luego de cinco años de crecimiento exponencial, Leal se ha consolidado como la red de fidelización comercial en Colombia y Latinoamérica, generando ahorros por \$6 millones de dólares en acumulación de puntos a una comunidad que cada día suma 10 mil usuarios.

El objetivo es consolidarse en mercados en toda la región, empezando una operación en México, para expandir el uso de “Leal Coins” por Centroamérica y desarrollar un sistema de pagos digitales y servicios financieros, donde Leal sea la plataforma de

ahorro preferida por los consumidores. La meta es lograr que 12 millones de personas participen del programa

- **Smoking Burgers**

Monto: \$500 millones

Plazo: 36 meses

Tasa: 10%

Periodicidad: Mensual

Periodo de gracia capital: 12 meses

Garantía: 50%

Con cinco años de posicionamiento en el mercado Bogotano, esta cadena pionera de las hamburguesas artesanales ya cuenta con ocho puntos de venta, teniendo una cobertura casi total de la ciudad.

En 2016 vendió \$600 millones de pesos y en 2020 facturó más de \$3.500 millones. Proyecta para 2021 alrededor de \$5.000 millones de pesos. La financiación busca apoyar ese crecimiento a mediano y largo plazo mediante la ampliación de centros de procesos y la apertura de dos nuevos puntos, uno al sur de la ciudad y otro en Cajicá, zonas de inmenso potencial de mercado, alcanzando las 300 mil hamburguesas.

- **Elepha 2.0**

Monto: \$1.000 millones (Por cerrar)

Plazo: 36 meses

Tasa: 9,20%

Periodicidad pago intereses: Trimestral

Periodicidad pago Capital: Trimestral

Periodo de gracia: 6 meses

Garantía: 50%

Elepha 2.0 trabaja en conectar a más de 13 millones de colombianos que habitan en comunidades rurales con productos y servicios que disfrutamos en las ciudades, a través de un modelo de distribución inclusiva el cual brinda oportunidades de ganancia y emprendimiento a las mujeres que habitan en estas comunidades.

Lo hacen a través de la creación de micro-franquicias donde por medio de crédito, capacitación y acompañamiento, establecen puntos de venta de productos de consumo diario para ser vendidos a amigos, vecinos y familiares a precios competitivos.

Con los recursos buscan financiar a 200 mujeres para que formalicen sus tiendas físicas y puedan seguir creciendo y trayendo bienestar a sus familias y comunidades. **FIN**