

Tower One Wireless y T4 han recaudado COP 2.750 millones en a2censo, como emisores recurrentes

- Tower One Wireless y T4 recaudaron COP \$1.000 millones cada una, en sus segundas campañas en a2censo
- COP \$8.400 millones es el valor total recaudado través de las 15 campañas de las 7 empresas recurrentes

Bogotá, 25 de octubre de 2021 --- De un total de 86 campañas exitosas en a2censo, 15 corresponden a empresas recurrentes que encuentran en esta comunidad de inversionistas una solución para financiar sus proyectos de crecimiento. Este es el caso de Tower One Wireless y T4 Tea For U, que en octubre recaudaron, en sus segundas campañas, COP \$1.000 millones cada una.

La primera campaña de Tower One Wireless en www.a2censo.com fue en junio de 2020, en ese momento 247 inversionistas se sumaron para reunir COP \$250 millones. Con estos recursos la empresa ha estado trabajando para ampliar la cobertura de telecomunicaciones en Colombia, llevando este servicio a lugares que no tenían acceso al mismo.

En octubre del 2021, Tower One Wireless regresó a a2censo y logró recaudar COP \$1.000 millones a través de las inversiones de 612 personas que nuevamente creyeron en su propósito: "conectar cada rincón del país". Estas inversiones se realizaron con una tasa del 10,50% efectivo anual y con un 50% de respaldo del Fondo Nacional de Garantías (FNG).

Alexandra Ricardo, Gerente General de Tower One Wireless, expresó que decidieron "volver a emitir en a2censo porque es un excelente canal para comunicar nuestro desarrollo y ofrecerle al público la oportunidad de invertir en una empresa pujante y con un gran potencial de crecimiento".

De igual forma, T4 Tea For U, una pyme que propone nuevas formas de disfrutar el té, realizó su segunda campaña en a2censo. Después de recaudar COP \$500 millones en marzo de 2021 con el apoyo de 456 inversionistas, la compañía en su

segunda emisión en octubre contó con 974 inversionistas para recaudar COP \$1.000 millones.

Con estos recursos T4 proyecta expandir su marca abriendo 5 puntos de venta, en nuevas ciudades como Ibagué, Barranquilla y Villavicencio. Esta segunda campaña se hizo con una tasa del 9% efectivo anual y también contó con un 50% de respaldo del FNG.

A estas dos empresas se suman De una grúas, Habi, ELEPHA S.A.S., Plusaseo y Velonet; pymes que desde 2020 han realizado dos y hasta tres campañas en a2censo, para potenciar su crecimiento a través de la comunidad de financiación colaborativa.

En total son 7 pymes que han sido recurrentes en el ecosistema de crowdfunding de a2censo. El valor total de recursos que se han reunido a través de las 15 campañas de estas empresas asciende a COP \$8.400 millones. Cabe resaltar que en el caso de ELPEPHA S.A.S la empresa ya culminó el proyecto de inversión de su primera campaña, lanzada en abril de 2020, así como los pagos a inversionistas.



Acerca de bvc:

La Bolsa de Valores de Colombia (bvc) es el operador líder de la infraestructura del mercado de capitales colombiano con presencia en toda la cadena de valor. bvc ofrece soluciones y servicios de Emisores (servicios al emisor y emisiones), Negociación (acceso, transaccional y registro), Post-negociación (administración de riesgos, compensación, liquidación, custodia y administración de valores) e Información (Información de mercado y proveeduría de precios) en los mercados transaccionales y OTC de renta variable, renta fija, derivados y divisas.

Contacts:

Jaime Sarmiento

Medios y Relaciones Públicas
Tel: +57 1 3139800 Ext. 7246
Correo: comunicaciones@bvc.com.co

Carlos Barrios

Relación con Inversionistas y Sostenibilidad
Tel: +57 1 3139800 Ext. 7167
Correo: cbarrios@bvc.com.co

