

## Saludtools, consigue \$150 millones a través de a2censo para atender demanda por COVID-19

- Desde 2017, Saludtools ha atendido 120.000 consultas vía telemedicina por medio de su plataforma.
- La compañía tiene presencia en cinco países de América Latina y cuenta con 50.000 pacientes y 1.000 médicos.

**Bogotá, mayo 11 de 2020;** Saludtools se convierte en la primera empresa del sector salud en cerrar exitosamente su campaña en **a2censo.com**. En menos de tres semanas la compañía logró recaudar COP \$150 millones de 132 inversionistas a una tasa de retorno del 10.5% E.A.

Con los recursos recaudados la compañía busca ser el principal *marketplace* en salud y telemedicina, aumentando su capacidad de ingenieros de software y equipo de ventas para atender la demanda generada por la emergencia sanitaria causada por la COVID-19. Así mismo, impulsará el manejo de medicamentos a domicilio y atención masiva a través de telemedicina para público en general.

**Camilo Naranjo, cofundador de Saludtools resaltó, "quiero darles las gracias a todos los inversionistas por creer en nuestro proyecto. Estamos enfocados en los planes de crecimiento y en entregarle al mercado la mejor solución para la atención de pacientes. Gracias a su dinero hoy estamos empujando nuestros acuerdos comerciales e incluso ya estamos empezando a tener presencia en países donde no la teníamos".**

Todo esto es posible gracias al ecosistema de aliados de **a2censo** que impulsan el crecimiento de todos los participantes del mismo, BID - LAB, iNNpulsa Colombia, el Fondo Nacional de Garantías, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), Bancóldex, entre otros.

En **a2censo.com** continúa activa la campaña de Satlock una empresa de base tecnológica que ofrece servicios de control y seguridad para el transporte de mercancías a nivel global. La compañía busca recaudar \$500 millones de pesos para adquirir 750 dispositivos satelitales dada la creciente demanda de servicios de sus clientes y mejorar la seguridad de sus envíos a través de nuevas tecnologías.





## Comunicado de prensa

Así como ellos pronto se sumarán nuevas campañas a la plataforma. **Conoce más información aquí:** [www.a2censo.com](http://www.a2censo.com)

---

Acerca de bvc:

La Bolsa de Valores de Colombia (**bvc**) es el operador líder de la infraestructura del mercado de capitales colombiano con presencia en toda la cadena de valor. **bvc** ofrece soluciones y servicios de **Pre-negociación** (servicios al emisor y emisiones), **Negociación** (acceso, transaccional y registro), **Pos-negociación** (administración de riesgos, compensación, liquidación, custodia y administración de valores), **Información** (Información de mercado y proveeduría de precios) y **Tecnología** (implementación de sistemas de *Core* bancario, mercado de capitales y soluciones digitales) en los mercados bursátiles y OTC de renta variable, renta fija, derivados y divisas de manera directa o a través de sus filiales e inversiones.

### Contacts:

**Jalme Sarmiento**

Medios y Relaciones Públicas

Tel: +57 1 3139800 Ext. 7246

Correo: [comunicaciones@bvc.com.co](mailto:comunicaciones@bvc.com.co)

**Carlos Barrios**

Relación con Inversionistas y Sostenibilidad

Tel: +57 1 3139800 Ext. 7167

Correo: [cbarrios@bvc.com.co](mailto:cbarrios@bvc.com.co)

